



## **STENG LICHT auf der Light + Building 2014**

### **Neuer Markenauftritt dokumentiert Generationenwechsel**

Neu, jung, innovativ und in bekanntem anspruchsvollem Design tritt auf der Light + Building in diesem Jahr die STENG LICHT AG auf. Der neue Markenauftritt **LIGHT by STENG** ist zeitgemäß. Ästhetisch und informativ krönt er das neue Erscheinungsbild des traditionsreichen Leuchtenherstellers aus Stuttgart. Und das hat gute Gründe.

Ab Sommer 2014 wird Andreas Steng an der Spitze des Unternehmens stehen. Die Tradition zu bewahren und den weltweiten Erfolg fortzuführen liegt nun ganz in den Händen der vierten Unternehmergeneration. Dieser Generationenwechsel wird einhergehen mit einem neuen STENG LICHT Markenauftritt.

Andreas Steng wird das prosperierende Unternehmen zuversichtlich und erfolgsorientiert weiter in die Zukunft führen und hat sich neue Partner ins Boot geholt. Für die Umsetzung des Markenauftritts zeichnet der Designer Michael Raasch verantwortlich, der das Konzept gemeinsam mit Andreas Steng entwickelte und der auch künftig für das Erscheinungsbild von STENG LICHT mit verantwortlich sein wird.

Um die unternehmerische Veränderung besser kommunizieren zu können, wurde ein neues Markenkonzept entwickelt. **STENG LICHT** steht als Dachmarke mit darunter befindlichen Produktlinien, um diese, teilweise sehr differenten Produktlinien verständlich zu machen und transparent kommunizieren zu können, erhalten die Produktlinie **HERINGBERLIN** und **MICHAELRAASCH** eigene Kataloge und eigene Logos innerhalb der Dachmarke. Unter **LIGHT by STENG** wird das eigene Produktsortiment repräsentiert. Die neue **LIGHT by STENG** Produktserie **COMBILIGHT** erhält aufgrund ihres Umfangs und ihrer Komplexität ebenfalls einen eigenen Katalog.

<http://www.steng.de>

#### **Weitere Informationen :**

Goldbeck Hörz Public Relations GmbH, Postfach 30 01 45, 70771 Leinfelden-Echterdingen  
Telefon +49.711.90210 0, Telefax +49.711.902 10 10, [pr@goldbeckhoerz.de](mailto:pr@goldbeckhoerz.de)  
Abdruck honorarfrei. Wir bitten um ein Belegexemplar.



Zum veränderten Markenauftritt gehört auch ein neues Messe-Standkonzept für die Light + Building. Dort wird STENG LICHT neben eigenen Produkten und der neuen MICHAELRAASCH Kollektion erstmals die neue Produktserie **COMBILIGHT** präsentieren. **COMBILIGHT** ist eine ausschließlich auf LED-Technik basierende und äußerst umfangreiche Leuchten-Serie, entworfen vom renommierten Stuttgarter Designprofessor Wulf Schneider. **COMBILIGHT** zielt Dank seiner puristischen Formensprache und multifunktionalen Eigenschaften ganz auf den Bereich der anspruchsvollen Architekturbeleuchtung sowie des gehobenen Interieur-Designs ab.

„Werte kann man nur durch Veränderung bewahren“, sagt Andreas Steng, in Anlehnung an die Aussage des deutschen Politik-Wissenschaftlers Richard Löwenthal. Mehr als 100 Jahre STENG LICHT und Anerkennung auf einer anspruchsvollen, internationalen Plattform von Architektur, Design und Lichtplanung sind eine große Verantwortung und ebenso große Herausforderung für den Nachkommen.

Im Sommer dieses Jahres wird Peter Steng als Vorstandsmitglied der STENG LICHT AG aus dem operativen Geschäft ausscheiden – nach 50 Jahren Firmenzugehörigkeit. 1964 trat er als Auszubildender in das vom Großvater gegründete Unternehmen ein und übernahm nach seiner Meisterprüfung und anschließendem Innenarchitektur- und Möbeldesign Studium die Geschäftsleitung. Damit begann ein kontinuierliches Wachstum. Experimentierfreudig und visionär brachte STENG LICHT im Lichtsektor innovative Produktentwicklungen auf den Markt, kooperierte mit namhaften Designern und erweiterte seine Handelsaktivitäten von Europa nach den USA, Australien und Neuseeland. Andreas Steng folgte nach väterlichem Vorbild 1991 in das Unternehmen und trat kurze Zeit später an der Seite von Peter Steng in die Geschäftsleitung ein. Positives Wachstum mündete 2002 in die Umwandlung zur familiengeführten Aktiengesellschaft. Für die STENG LICHT AG, für die Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner bedeutet der gelungene Generationenwechsel Sicherheit in der Erhaltung und Weiterführung eines etablierten Familienunternehmens.



<http://www.steng.de>

**Weitere Informationen :**

Goldbeck Hörz Public Relations GmbH, Postfach 30 01 45, 70771 Leinfelden-Echterdingen  
Telefon +49.711.90210 0, Telefax +49.711.902 10 10, [pr@goldbeckhoerz.de](mailto:pr@goldbeckhoerz.de)  
Abdruck honorarfrei. Wir bitten um ein Belegexemplar.